

*Una*  
DONNA

MEDIA KIT 2018



*Una come te!*

# La nostra mission

La mission di UnaDONNA è arrivare al cuore delle sue lettrici attraverso una produzione editoriale che unisca qualità e concretezza dei contenuti a un pizzico di eleganza e originalità.

Contenuti sfruttabili nell'esperienza femminile quotidiana, senza rinunciare a un tocco glamour.

Un mix che conferisce freschezza e personalità al nostro progetto editoriale.



A woman with long dark hair, wearing a grey sweater and blue jeans, is sitting on a light-colored tufted sofa. She is holding a smartphone in her hands and looking at it. A small brown and white dog is lying on the sofa next to her. The room is decorated with a striped rug, a round coffee table with a plant and books, and a wicker basket. The overall atmosphere is warm and cozy.

# UnaDONNA: il progetto editoriale

# Vertical Channel

## Moda

Con il supporto delle più "addicted" fashion blogger.

## Bellezza

Con i make-up artist e gli hair-stylist, il taglio editoriale è ricco di consigli pratici.

## Benessere

Salute femminile, consigli e approfondimenti. focus su dieta, nutrizione, spa.

## Matrimonio

Tutto per organizzare al meglio il giorno del sì più importante.

## Casa

Consigli di architetti e interior designer. Tutorial da esperte di decor, fai da te e giardinaggio.

## Ricette

Scritte da food blogger, ma anche donne esperte nella gestione della spesa e dei pasti per la famiglia.

## Mamma

Gravidanza, salute, educazione dei figli, mondo del lavoro, raccontato dalle mamme.

## Lifestyle

Celebrity, viaggi, eventi, film, ma soprattutto storie...

## Codici sconto

Vantaggiosi sconti per le marche più belle di tanti tipi di prodotto.

A photograph of three young women sitting at a table in a cafe, laughing and talking. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a light-colored sweater. The woman in the middle has dark curly hair and is holding a white coffee cup. The woman on the right has shoulder-length brown hair and is wearing a green top. They are sitting at a table with a white coffee cup, a glass of iced coffee, and a glass of water. The background features a brick wall and a red bicycle hanging on the wall.

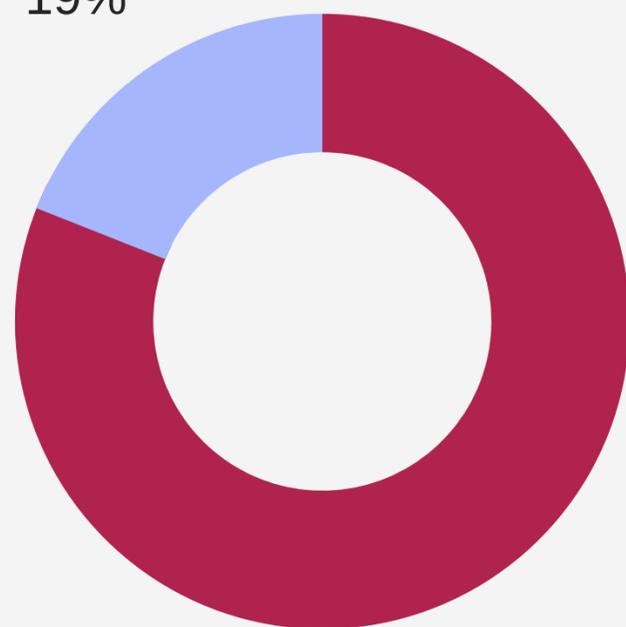
# Audience Profile

# Il target di UnaDONNA

TARGET QUASI TUTTO AL FEMMINILE

Uomini

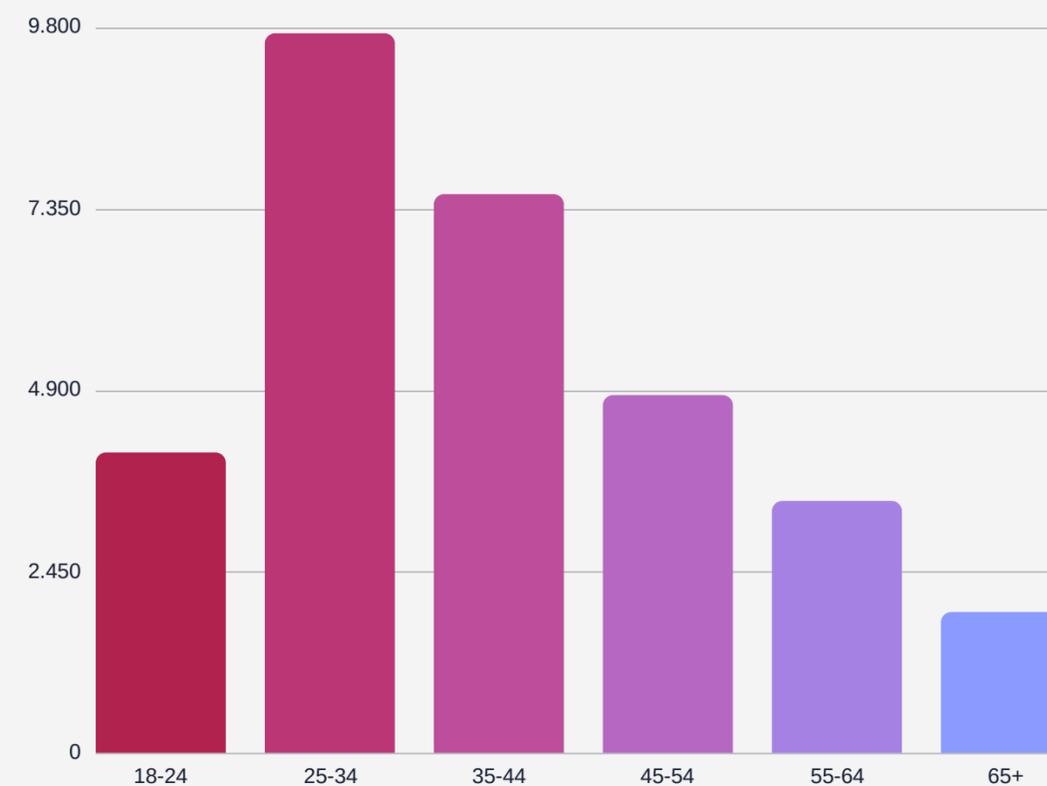
19%



Donne

81%

IL PUBBLICO DI UNA DONNA HA SOPRATTUTTO DAI 25 AI 54 ANNI



Il target è composto per l'81% da donne di età compresa in prevalenza tra i 25 e i 54 anni.

# Audience mensile

Nella top 10 dei siti femminili più visitati.



**1.037.000**  
utenti unici

www.unadonna.it ha un traffico mensile tra i più alti per quanto riguarda i magazine femminili.

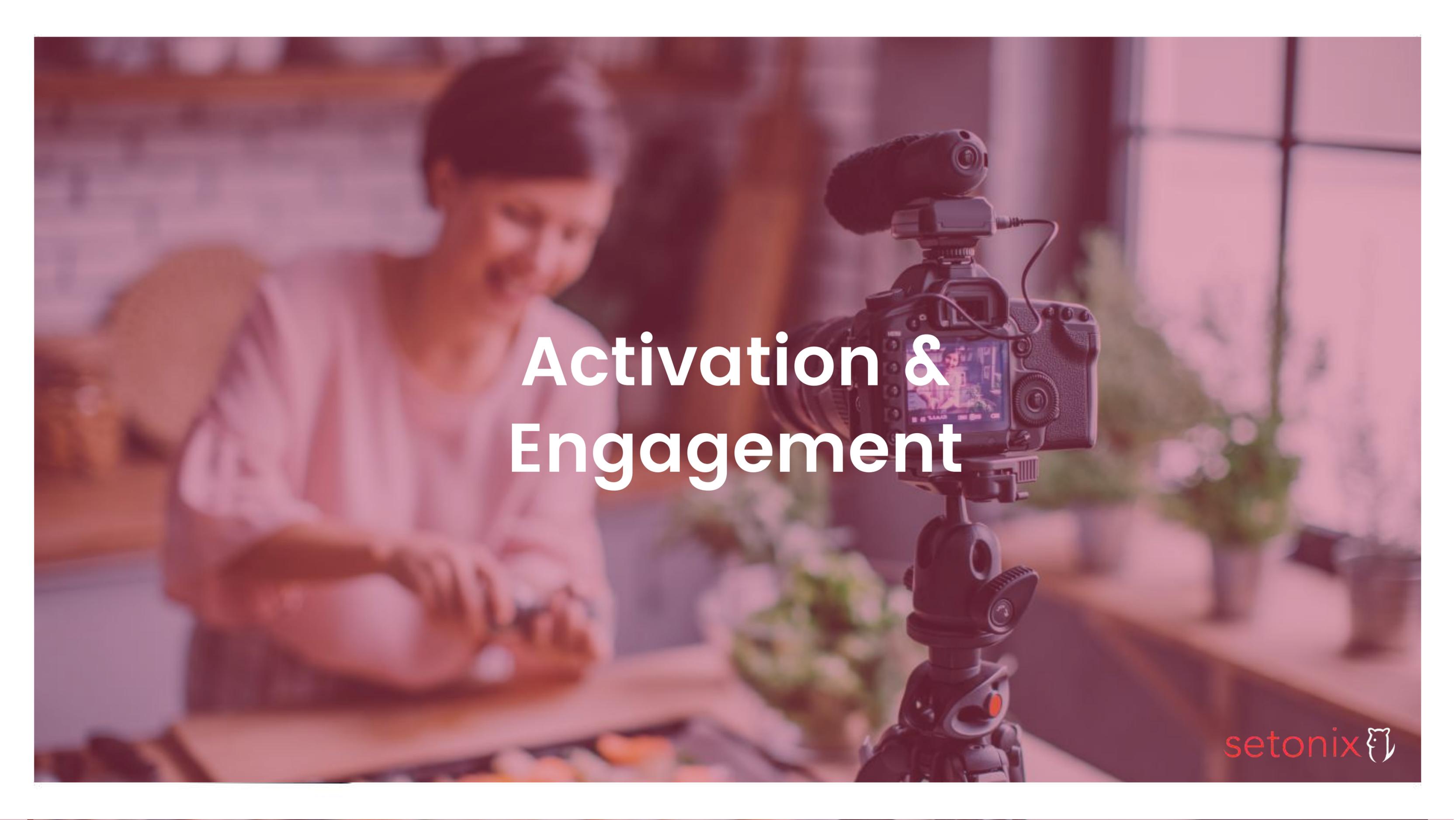
# Newsletter



**+6000**  
utenti iscritti

## CATEGORIE DI PROFILAZIONE:

- Nome e cognome
- Sesso
- Data di nascita
- Data di nascita dei figli
- Indirizzo postale completo
- Numero di telefono
- E-mail
- Professione
- Possesso animali
- Possesso auto
- Propensione all'acquisto
- Propensione alle donazioni



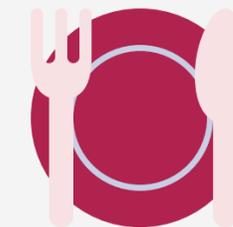
# Activation & Engagement

# Activation & Engagement

Coinvolgiamo le nostre utenti a raccontare le proprie esperienze amorose, la ricetta del giorno e a porre domande ai nostri esperti della salute.

## RICETTE

Il food è sicuramente uno degli argomenti più trattati all'interno del sito. all'interno della sezione Ricette, vengono postati dei contenuti scritti direttamente dagli utenti.



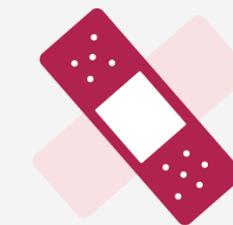
## STORIE D'AMORE

Nella sezione Storie D'amore, le utenti raccontano una storia d'amore presente o passata, le delusioni o ciò che hanno provato. Ogni settimana viene pubblicata una storia, le migliori vengono inserite in un e-book o un libro.



## SALUTE

Nella sezione Salute, i nostri esperti rispondono a tutte le domande poste dalle nostre lettrici.





**Presenza sui social**

# UnaDONNA su Facebook

@unadonna.it

La pagina Facebook di UnaDONNA è composta per oltre il 96% di donne.



## +60.00 fan

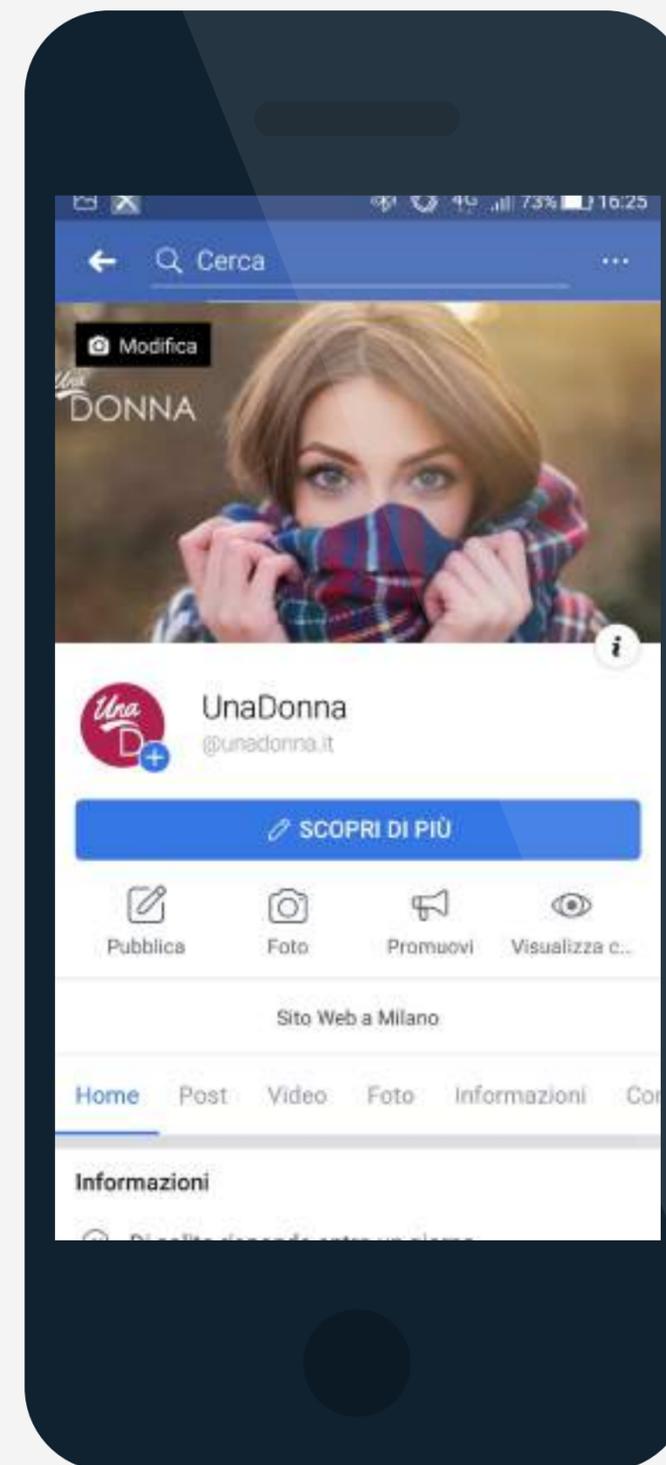
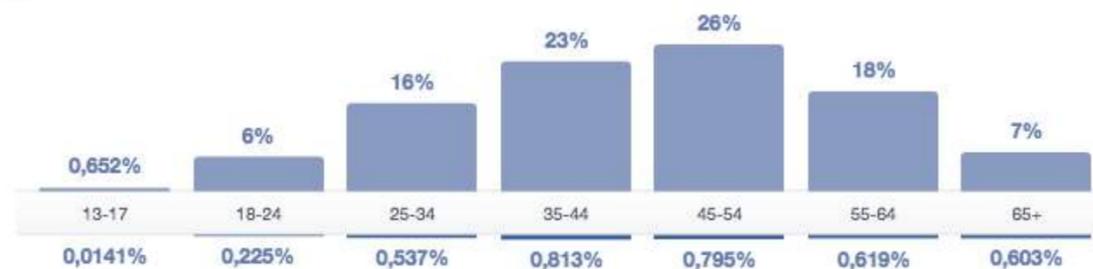
Dati demografici aggregati relativi alle persone a cui piace la tua Pagina in base alle informazioni su età e genere specificate nel loro profilo.

Donne

96%  
I tuoi fan

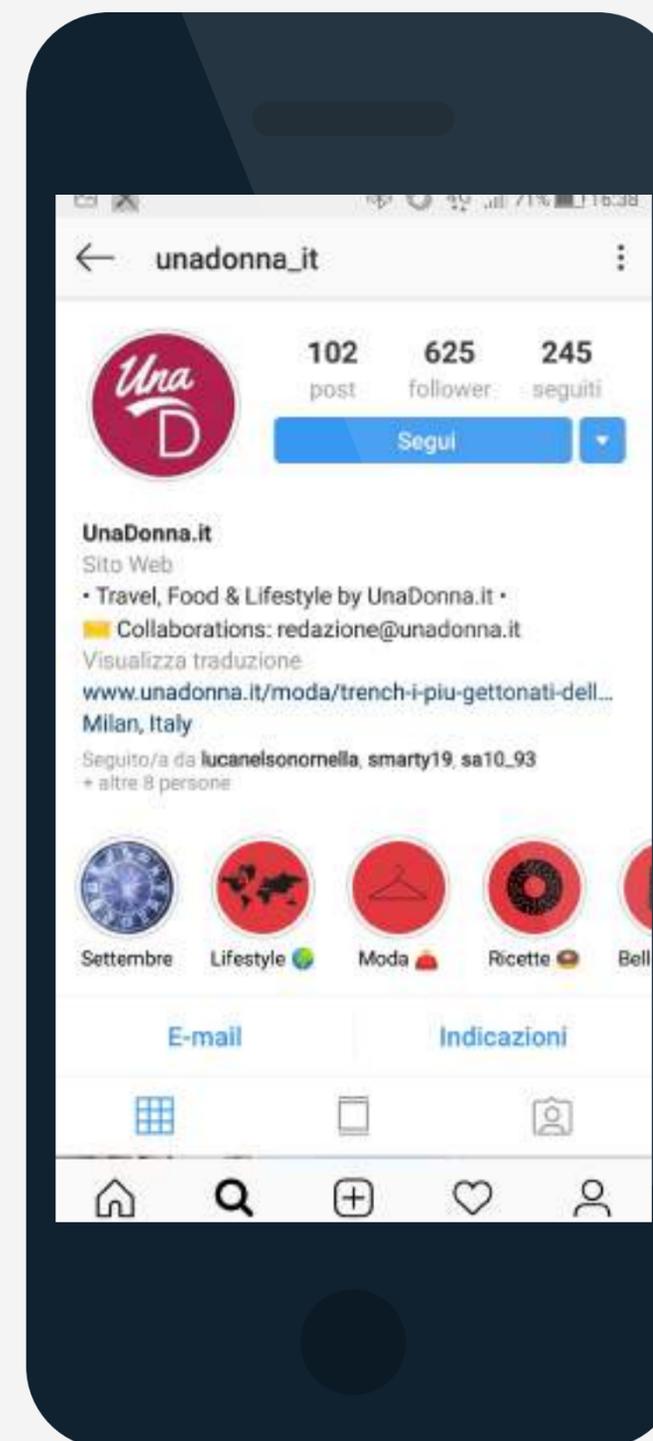
Uomini

4%  
I tuoi fan



# UnaDONNA su Instagram

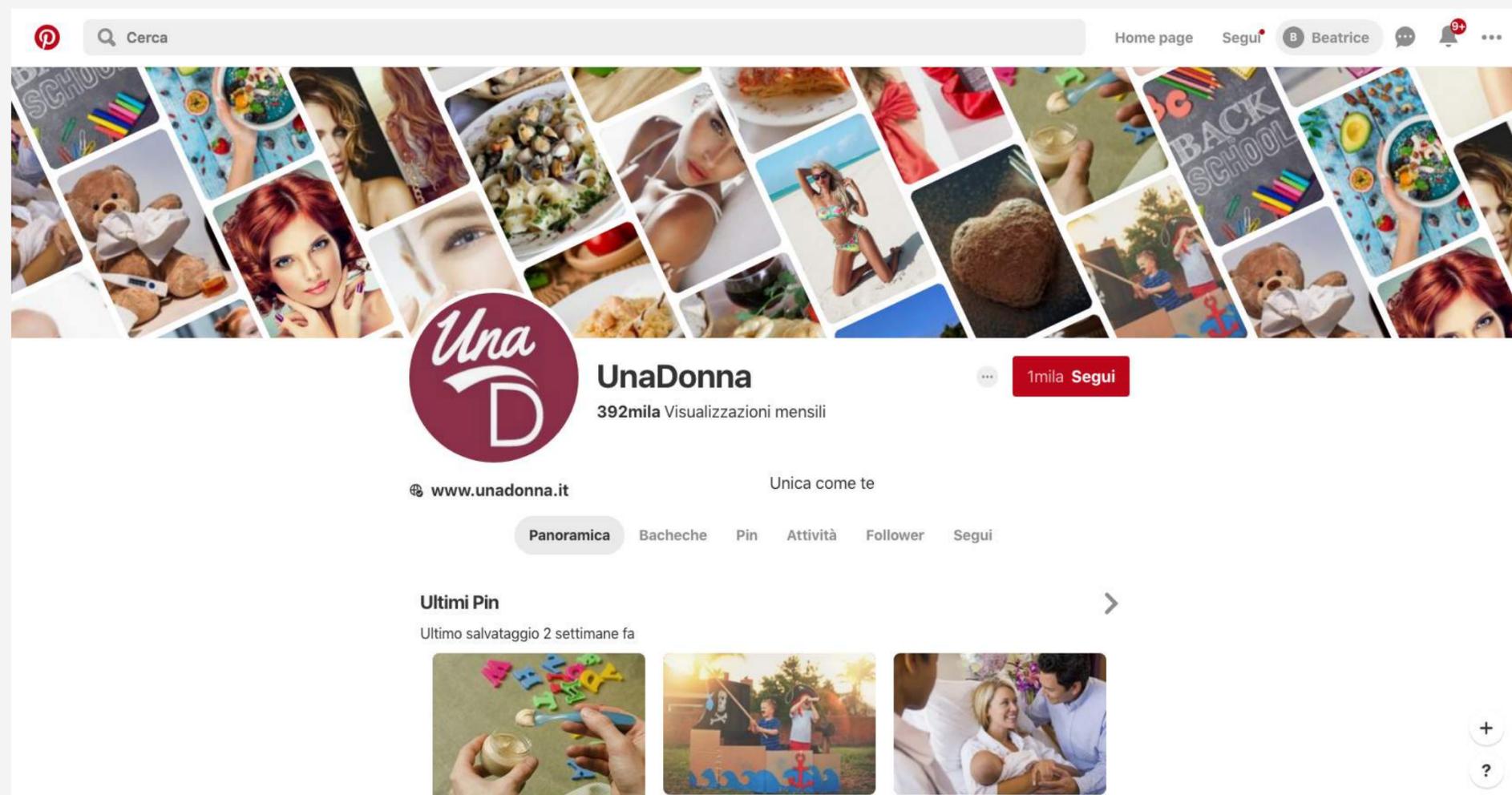
UnaDonna.it



Il profilo Instagram di UnaDONNA è composto per oltre il 66% di donne.

# UnaDONNA su Pinterest

www.unadonna.it



## +380 k visualizzazioni mensili

Il profilo Pinterest di  
UnaDONNA è visitato  
per oltre il 74% da  
donne.

A woman in a pilot's uniform and goggles, sitting on a suitcase and pointing forward, with a camera hanging from her neck. The background is a soft, warm-toned sky.

**Come possiamo  
posizionare il tuo  
brand?**

# Prova prodotto

Le nostre redattrici e influencer riescono a coinvolgere un alto numero di persone e quindi, potenzialmente, a influenzare la loro opinione.

Sono loro che provano il tuo prodotto (o servizio) e lo raccontano alle lettrici in uno o più appuntamenti editoriali.

Ogni articolo è accompagnato da un'ampia fogallery con product placement del cliente. Ogni pezzo, dopo una prima fase di lancio, entra a far parte del tessuto editoriale del sito in modo permanente.

The screenshot shows the 'Una Donna' website interface. At the top, there are navigation links for 'ACCEDE', 'REGISTRATI', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. The date 'Venerdì, 16 Ottobre 2015' is displayed. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there is a red banner with categories: 'MODA | BELLEZZA | BENESSERE | EMOZIONI | MATRIMONIO | CASA | RICETTE | MAMMA | LIFESTYLE | CODICI SCONTO'. The main content area features an article titled 'In forma per l'estate' by Luana Porfido, dated 25 giugno 2015. The article includes a video thumbnail of a woman sitting at a table with two bottles of Physiogel. Below the video, there is a collaboration logo for 'PHYSIOGEL IPOALLERGENICO'. The sidebar on the right contains a promotion for Dixan laundry detergent, an 'in omaggio' offer, and a 'Test & Quiz' section with three beauty-related questions: 'Saresti pronta a sottoposti alla chirurgia estetica?', 'Sai fare una perfetta manicure?', and 'Qual è il tatuaggio più adatto a te?'. At the bottom of the sidebar, there is a 'Foto' section.

# Storytelling

Raccontiamo la storia del tuo brand o del tuo prodotto in modo molto convincente: poniamo la massima attenzione verso i dettagli della storia raccontata.

Offriamo alle nostre lettrici la sensazione di autenticità: sappiamo toccare le loro emozioni! Raccontiamo una storia che faccia venir voglia a chi la legge di condividerla con le persone che conosce e saremo capaci di far ricordare il tuo brand.

Corrediamo ogni pezzo con un'ampia fotogallery dove garantiamo il product placement del prodotto del cliente.

Una DONNA

FASHION WEEKS  
Settembre 2014

MILANO | LONDRA | PARIGI | NEW YORK | TREND

Home > Moda > Fashion Weeks

## Notti Asciutte

### Come nasce un talento della moda: intervista a Marco Rambaldi

Abbiamo intervistato Marco Rambaldi, uno dei Vogue Talents presenti alla MPW, per scoprire la sua collezione primavera-estate 2016 che profuma di Francia, adolescenza e rivoluzione.

di Giulia Olivato su settembre 2014

Facebook | Twitter | LinkedIn

**TREND / MODA**

- Manish Arora chi è la collezione 2016 alla Milano Fashion Week
- Milano Fashion Week settembre 2014: lo street style
- New York Fashion Week W 2014: lo street style
- MPW: le sfilate e quelli per la primavera estate 2015

# Shopping guide

Realizziamo una guida gli acquisti nel tuo store o nella tua location.

La redazione e alcune delle nostre selezionate influencer racconteranno diverse declinazioni del tuo prodotto o del tuo servizio. Una guida pratica e utile, riportata all'interno dell'esperienza quotidiana di 5 diversi membri della redazione, 5 archetipi di donna che metteranno in risalto differenti aspetti del prodotto.

All'interno del progetto è prevista una giornata di riprese e foto nella location/store del cliente.

The screenshot displays the homepage of the UnaDONNA.it website. At the top, the logo 'Una DONNA' is visible on the left, and the date 'Venerdì, 8 Giugno 2014' is on the right. Below the logo is a navigation menu with categories: MODA, BELLEZZA, BENESSERE, AMORE, MATRIMONIO, CASA, RICETTE, SANNA, and LIFESTYLE. The main article is titled 'Shopping Guide di UnaDONNA.it: a ognuna il suo Outfit'. The sub-headline reads: 'Consigli di stile, outfit per la primavera-estate 2014, trend e idee per rivestire il guardaroba nella Shopping Guide realizzata dalla redazione insieme alla stylist Miriam e Eda'. The article is dated '16 Settembre 2013' and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. A large image shows a woman and a man in a clothing store, with a 'UnaDONNA' logo in the corner. Below the image is a caption: 'Una guida alle shopping guide da scoprire, per trovare le tendenze dell'estate e avere idee per...'. A 'Non solo...' section follows, with a paragraph of text: 'Cambio di stagione, nuovi vestiti da scoprire e outfit da rivestire, con l'acquisto di qualche capo nuovo. In poche ore rimanderete a studiare il vostro guardaroba alla ricerca dell'outfit perfetto, provate a seguire i consigli che Miriam Piccoli ha dato alla redazione di UnaDONNA.it. Proponiamo del suggerito di abbigliamento e accessori "Non solo" a Milano in via Broletto 22. Miriam ha scritto la guida di UnaDONNA.it, che non siamo noi a fare e non è direttore Luca Pavesi ha deciso di "mettere la faccia" per realizzare una shopping guide per tutte le lettrici che vogliono ottimizzare al meglio il proprio guardaroba e sapere quale outfit deve immaginarsi al loro fianco. Non siamo al completo alla Banca, meglio con qualche marca e perfino con una parca di cinque pezzi il guardaroba. Diverse consigli in cui tutte le lettrici si possono riconoscere. Abbiamo quindi realizzato insieme un punto shopping in cui Miriam ha scritto l'elenco di tutti le mode da realizzare al meglio caratteristiche fisiche e personalità, suggerimenti più o la qualità preziosa consiglio per ottenere un guardaroba versatile e adatto a tutte le occasioni.

 On the right side of the page, there is a sidebar titled 'I vostri preferiti' containing several featured articles with small images and titles: 'Oscarini di sartoria fit da te', 'Calendario il catalogo per la primavera estate 2014', 'Trendy fashion collezione 2014', 'Giorgia & John catalogo 2014', 'Parole in collezione primavera estate 2014', 'Artigli la collezione primavera estate 2014', 'Le repper per la primavera estate 2014', and 'Dede di'.

# Street Interview

Realizziamo pubbliredazionali focalizzati sul prodotto e i suoi contesti di utilizzo.

Ogni pubbliredazionale è composto da almeno 2500 battute ed è corredato da 3 foto con product placement del prodotto e da link DO o NO follow al sito del cliente.

I pubbliredazionali vengono costruiti in logica SEO e social e, dopo un periodo di lancio sia dal sito sia di social, entrano a far parte del tessuto editoriale del sito a tempo indeterminato.

The screenshot shows a web page from 'Una DONNA' magazine, dated September 2014. The page features a navigation bar with city names: MILANO, LONDRA, PARIGI, NEW YORK, and TEND. The main article is titled '#SvoltadiPiacere: street style alla Fashion Week con Dietorelle' and includes a sub-headline 'Cosa succede se ai protagonisti dello street style della fashion week milanese offri una Dietorella?'. The article is dated '21 settembre 2014' and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main image shows three people on a city street. Below the image is a caption: 'Lo streetstyle milanese incontra la cortex delle Dietorelle per una coloratissima #svoltadiPiacere'. A second image shows a group of people, with a caption: 'La redazione di UnaDONNA si è immersa nella Fashion week milanese armata di Dietorelle. Dolce, Morbido, Gommone e Dure? Ad ogni versione il suo mood, per una #svoltadiPiacere assolutamente trendy!'. A third image shows a person in a white dress, with a caption: 'Abbiamo intervistato i personaggi più originali ed estrosi che mostravano il loro outfit nella classica passerella a cielo aperto dello Street Style. Li abbiamo sfidati a cimentarsi con le Dietorelle a dare una #svoltadiPiacere alla loro Fashion Week. In tanti hanno risposto entusiasti e abbiamo scoperto dei gusti e vesti talmente creativi ispirati dalla dolcezza delle Dietorelle. Sfolgiate la nostra gallery per vedere i personaggi più sorprendenti e gli look più originali.' On the right side of the page, there is a 'TREND / MODA' section with several small images and text snippets: 'Massimo Debecchi: la collezione SS15 alla Milano Fashion Week', 'Milano Fashion Week Settembre 2014: lo streetstyle', 'New York Fashion Week SS 2015: lo street style', 'NYFW: tendenze capelli per la primavera estate 2015', and 'Fashion Weeks 2014: le nuove tendenze in anteprima'.

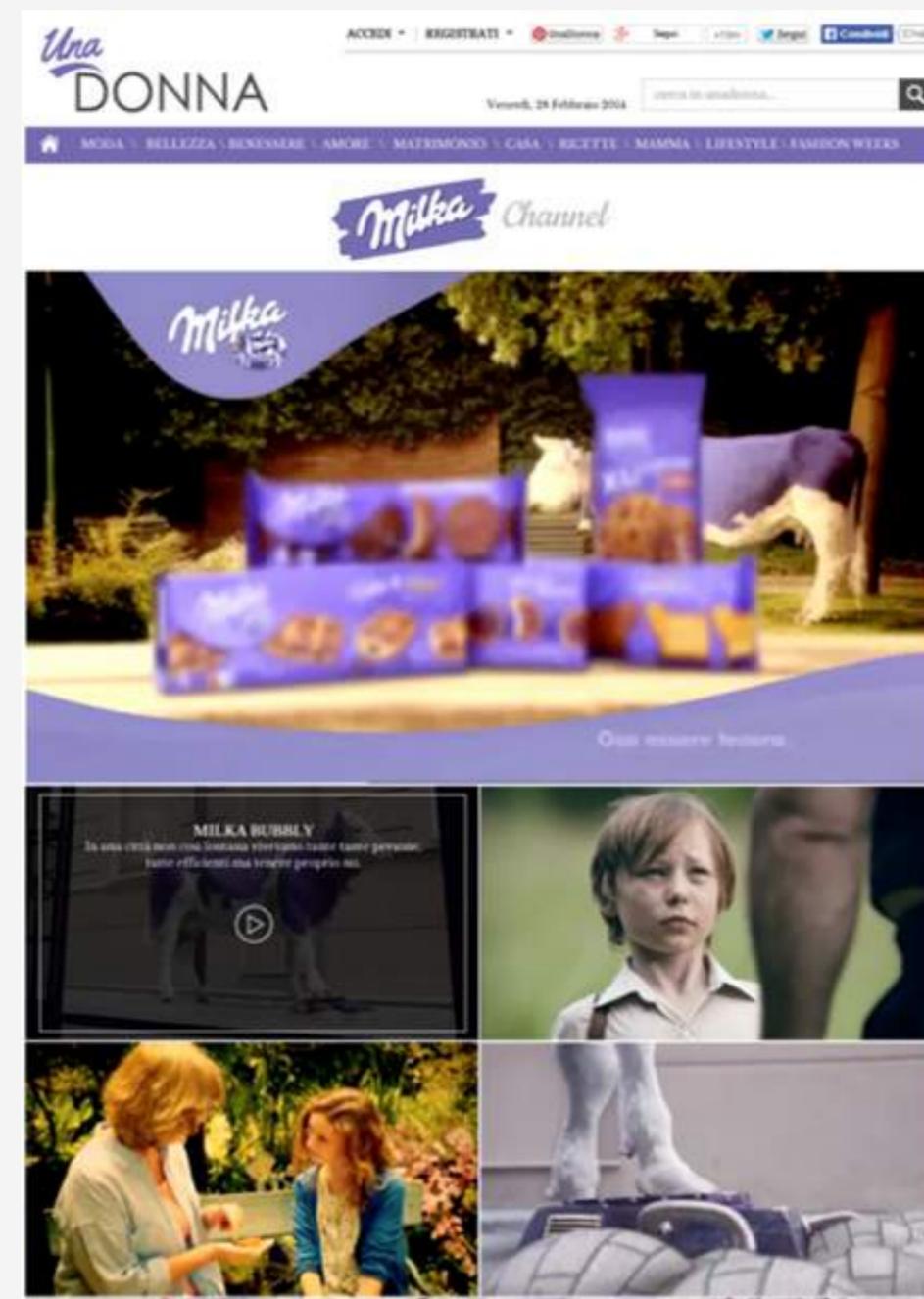
# Branded Channel

Realizziamo i un canale dedicato all'interno del sito con contenuti dedicati al brand, al suo posizionamento, ai suoi contesti di utilizzo.

Si tratta di contenuti che mirano a creare engagement su alcuni temi strategici per il brand, utilizzando logiche che non appartengono all'interruption marketing.

All'interno del canale sviluppiamo contenuti testuali, immagini, video.

Tutti i contenuti sono creati in logica SEO e social per garantire la piu' elevata mole di traffico a target da quelli che sono tra i principali digital touch point del mercato italiano.



# Link Building

Realizziamo pubbliredazionali focalizzati sul prodotto e i suoi contesti di utilizzo.

Ogni pubbliredazionale è composto da almeno 2500 battute ed è corredato da 3 foto con product placement del prodotto e da link DO o NO follow al sito del cliente.

I pubbliredazionali vengono costruiti in logica SEO e social e, dopo un periodo di lancio sia dal sito sia di social, entrano a far parte del tessuto editoriale del sito a tempo indeterminato.

Una DONNA

Venerdì, 21 Settembre 2018

cerca in unadonna...

MODA BELLEZZA BENESSERE MATRIMONIO CASA RICETTE MAMMA LIFESTYLE CODICI SCONTO

Home » Moda » Collezioni

## SixBikini: i costumi italiani colorati che esaltano la donna

I bikini per l'estate sono di SixBikini. Scopriamo l'azienda tutta italiana e la sua attenzione alla qualità.

2 agosto 2015



Parliamo di costumi e di **SixBikini**, l'azienda italiana di costumi da bagno dalla qualità premium per donne che amano essere belle e sono attente alla qualità dei materiali di ciò che indossano.

La valigia è quasi pronta, ma se ancora vi mancano i costumi da bagno, vi diamo noi il suggerimento giusto! Si parla di **SixBikini** e dei suoi fantastici costumi.

### L'importanza del Made in Italy

**SixBikini** è un'azienda italiana, di Pordenone, che produce **costumi da bagno** e mette al centro di tutta la sua produzione il cliente.

Nell'azienda il capo viene costruito dall'inizio alla fine: lo sviluppo creativo, l'ideazione dei modelli, la fase di testing e la produzione vera e propria avvengono tutti nello stesso stabilimento, quindi un vero made in Italy in tutte le fasi produttive.

È proprio l'amore riscontrato nei Paesi europei che ha spinto a creare SixBikini, per coniugare una grande passione, quella per i costumi da bagno, con la creatività tutta italiana.

### La qualità del prodotto

In SixBikini al primo posto c'è la **qualità del prodotto**. Siamo spesso abituate a **costumi da bagno** che durano giusto il tempo di

Foto

Abito da sposa a sirena: le novità 2018

Scelti per voi

Moda

Esprit: la nuova collezione di giacche e cappotti per l'autunno/inverno 2019

VITA INSIEME

# Grazie!

*Una*  
DONNA